



## **Onbekende Helden – Voor zij die ons beschermen**

### **Het ontstaan**

Omstreeks 2015 waren 2 partijen los van elkaar initiatieven aan het ontwikkelen om veteranen de waardering te gaan geven die ze verdienen.

Luitenant Generaal Lex Oostendorp, IGK<sup>1</sup> BD, en Fred Janssen (Veteraan en initiator Witte Anjer) waren bezig met het ontwikkelen van een Veteranen voordeelpas. Jasper Schoenmakers had het idee om een netwerksysteem op te zetten om veteranen en werkgevers aan elkaar te koppelen alsmede kortingen te bedingen voor veteranen en hun gezin.

Na koppeling van deze 2 partijen door luitenant-generaal B. Hoitink, destijds IGK in functie, hebben wij besloten de initiatieven en krachten te bundelen en is de Stichting Onbekende Helden ontstaan.

### **Wie zijn we?**

Stichting Onbekende Helden is een organisatie ontstaan vanuit het bedrijfsleven als praktische uiting van waardering voor onze veteranen die zich hebben ingezet voor de wereldwijde vrede, veiligheid en nationale vrijheid.

### **Wie is onze doelgroep?**

Een veteraan is een (voormalig) militair die onder oorlogsomstandigheden heeft gediend en/of voor één of meerdere vredesoperaties naar het buitenland uitgezonden is geweest. Die militair kan bij ieder krijgsmachtdeel hebben gediend en zowel in detachement verband of individueel uitgezonden zijn geweest. In totaal zijn er ruim 100.000 veteranen in Nederland.

### **Waarom Onbekende Helden**

Onze veteranen hebben wereldwijd belangrijk en potentieel gevaarlijk werk uitgevoerd namens de Nederlandse samenleving. De Stichting Onbekende Helden is van mening dat onze samenleving daar

---

<sup>1</sup> Inspecteur-Generaal der Krijgsmacht  
Beleidsnotitie Stichting Onbekende Helden tbv Anbi  
versie 2 (2025)

niet voldoende waardering voor heeft en als die waardering wel aanwezig is daar te weinig mee wordt gedaan. Met de stichting willen we veteranen niet alleen praktische ondersteuning bieden vanuit het bedrijfsleven, ook willen we meer draagvlak (of meer begrip) creëren onder de Nederlandse bevolking voor onze veteranen. In landen als Amerika en Engeland is waardering voor veteranen iets waar de gehele samenleving dagelijks mee te maken heeft. Bij bijna iedere winkel zijn er acties voor veteranen, er zijn banen speciaal gereserveerd voor veteranen en waardering wordt constant uitgesproken. Wij vinden dat Nederland hierin tot op heden achterblijft en willen een gedeeltelijke cultuurverandering binnen de Nederlandse samenleving in gang brengen.

### Onze missie

**Onze missie is pas geslaagd als iedere individuele Veteraan zich dagelijks gewaardeerd voelt voor zijn of haar inzet en op een passende en gewenste wijze kan deelnemen aan de arbeidsmarkt.**

#### **Wat doen we precies?**

##### **1) Het koppelen van contacten en bedrijfsnetwerken aan Veteranen.**

Hiermee steunen wij veteranen tijdens de zoektocht naar betaald werk, werkervarings- en stageplaatsen. Ook veteranen die overwegen een bedrijf te starten, bieden we begeleiding. Daarnaast willen we realiseren dat Veteranen een betere positie op de arbeidsmarkt krijgen en hen daarbij helpen

Activiteiten:

- Benaderen van bedrijven om relevante vacatures open te stellen voor specifiek veteranen en daarbij benadrukken van de "Ongekende Krachten"
- Geven van workshops en training aan veteranen. Denk bijvoorbeeld aan sollicitatietraining.
- Individuele begeleiding en coaching van veteranen en veteranen met een eigen onderneming.

##### **2) Het op gang brengen van de maatschappelijke discussie over waardering van Veteranen**

We streven naar een breder maatschappelijk draagvlak voor veteranen. Dit realiseren we onder andere door meer zichtbaarheid te creëren met de **Onbekende Helden-stickers**, waarmee organisaties en bedrijven laten zien dat ze zich inzetten voor veteranen. Daarnaast ontwikkelen we een uitgebreid **kortingsprogramma**, direct gekoppeld aan de veteranenpas van het Veteraneninstituut.

Bovendien werken we actief aan het doorbreken van het huidige stereotype beeld van veteranen als "oud en heeft PTSS." In plaats daarvan benadrukken we hun kracht, veerkracht en toegevoegde waarde voor maatschappij, bedrijven en organisaties met de boodschap: "**Veteranen, mensen met ongekende krachten.**"

Activiteiten;

- Benaderen van bedrijven en organisatie om deel te nemen aan het Veteranenvoordeel programma. [www.veteranenpasvoordeel.nl](http://www.veteranenpasvoordeel.nl)
- Geven van presentaties aan business clubs en organisaties, met als doel: presentatie van de stichting en realiseren erkenning en waardering voor Veteranen ed.
- We proberen partnerships te ontwikkelen met mediabedrijven zodat we ons verhaal daar voor het voetlicht kunnen brengen.
- Campagnes om de boodschap “Veteranen, mensen met Ongekende Krachten” uit te dragen

**3) Inzetten voor en bewerkstelligen dat Veteranen een voorkeursrol krijgen bij het invullen van arbeidsplaatsen direct gelinkt aan opdrachten en aanbestedingen van het Ministerie van Defensie.**

Lobby binnen defensie en overheid n.a.v. signalen van Veteranen. Denk daarbij aan Social Return bij aanbestedingsopdrachten binnen Defensie.

Zie ook:

[Na 5 jaar lobby: Missie geslaagd.](#)

[VETERANEN VOORTAAN ONDERDEEL AANBESTEDINGSCRITEIA DEFENSIE](#)

**Onze ambitie:**

We hebben voor de pijlers concrete doelstellingen geformuleerd:

- ✓ We hebben een **volwaardig Veteranen Voordeelprogramma** met ruim **1000 deelnemende locaties**. Dit zijn lokale, regionale en landelijke deelnemers. Deze locaties zijn zichtbaar via de Onbekende Helden stickers (op locatie en/of site).
- ✓ Bedrijven en organisaties onderkennen de **“Ongekende Krachten” van veteranen op de werkvloer**
- ✓ In de **personeelsadvertenties** worden **veteranen nadrukkelijk uitgenodigd** om te solliciteren (bij relevante vacatures/branches).
- ✓ We hebben een **volwaardige trainingen, workshop en coaching jaarprogramma** voor veteranen gericht op positieverbetering op de arbeidsmarkt.
- ✓ We **bewaken dat de social-return** eisen voor **veteranen in de aanbestedingstrajecten** daadwerkelijk opgevolgd wordt.

## De organisatie:

De organisatie draait op vrijwilligers, voornamelijk veteranen, en is als volgt opgebouwd:

- **2 kantoorkrachten:** één verantwoordelijk voor de verwerking en het onderhoud van het voordeelprogramma en vacatures, en één voor algemene ondersteuning en marketing.
- **1 vrijwilliger:** richt zich op het benaderen en onderhouden van relaties voor het Veteranenpasvoordeel.
- **5 vrijwilligers:** gespecialiseerd in matching en het geven van trainingen voor veteranen.
- **2 vrijwilligers:** ondersteunen bij evenementen en activiteiten.
- **Diverse ambassadeurs:** veelal (actieve en niet-actieve) veteranen die presentaties verzorgen en voordeelacties initiëren.

Deze vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding via het Veteraneninstituut.

## Bestuur:

Het bestuur heeft zowel een beleidsmatige als uitvoerende rol en bestaat uit de volgende leden.

Désirée Donkers (VZ)

[Associate -Sr. Adviseur Business Development en B-to-B Marketing bij Station10 en Lid Raad van](#)

Peter Lieth – (Penningmeester)

[Associate ConQuaestor Executives, ex-partner KPMG, Officier Koninklijke Marine](#)

Ruud Vermeulen (generaal BD)

[Chairman at Nederlandse Officieren Vereniging](#)

### Ere-bestuurslid

Jasper Schoenmakers

[Advisory Board Member at the commander of The Dutch Airforce](#)

Het bestuur ontvangt geen vergoeding. De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd.

## Funding en besteding middelen:

De financiering van Stichting Onbekende Helden komt voort uit donaties, sponsoring, fondsen, subsidies en bijdragen van bedrijven en organisaties, zowel in geld als in natura, evenals individuele donaties. Om financiële steun te werven, geven we presentaties tijdens business meetings en zijn we aanwezig op veteranendagen en andere bijeenkomsten.

We werken samen met enkele vaste sponsors en partners, waaronder het Kareldoormanfonds, NH1816 en Noventas Verzekeringen. Voor specifieke projecten vragen we gerichte projectfinanciering aan.

De beschikbare middelen worden onder andere besteed aan:

- Algemene kantoorkosten
- Inhuur van ondersteuning
- Marketing- en PR-kosten
- ICT-kosten, waaronder de doorontwikkeling en het onderhoud van websites en applicaties

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. Bij opheffing van de stichting zal het resterende vermogen worden overgedragen aan de Stichting Nederlandse Veteranendag (KVK 27338399).

### **Huisvesting**

De vrijwilligers van Stichting Onbekende Helden werken vanuit huis. Voor vergaderingen en cursussen kunnen zij onder andere terecht bij de locatie van Veteranen Stichting Hart van Brabant, het Nederlands Veteraneninstituut, De Zwaluwenberg en De Echo's.

### **Contactgegevens en meer informatie:**

Stichting Onbekende Helden

Désirée Donkers

P/a Nachtegaallaan 11, 5731 XP, Mierlo

Telefoon: 06-22246572 | 0880 300 150

[desiree@onbekendehelden.nl](mailto:desiree@onbekendehelden.nl)

[www.onbekendehelden.nl](http://www.onbekendehelden.nl)

<https://www.facebook.com/onbekendehelden/>

[KvK nummer 64114783.](#)